



# RETAIL DESIGN INTER- NATIONAL

FOCUS: RETAIL & FOOD

JONS MESSE DAT

# HUNKE JUWELIER & OPTIK

LOCATION LUDWIGSBURG, GERMANY CLIENT HUNKE, LUDWIGSBURG  
CONCEPT / DESIGN / GRAPHICS IPPOLITO FLEITZ GROUP, STUTTGART  
LIGHTING PFARRÉ LIGHTING DESIGN, MUNICH PHOTOGRAPHS ZOOEY BRAUN, STUTTGART

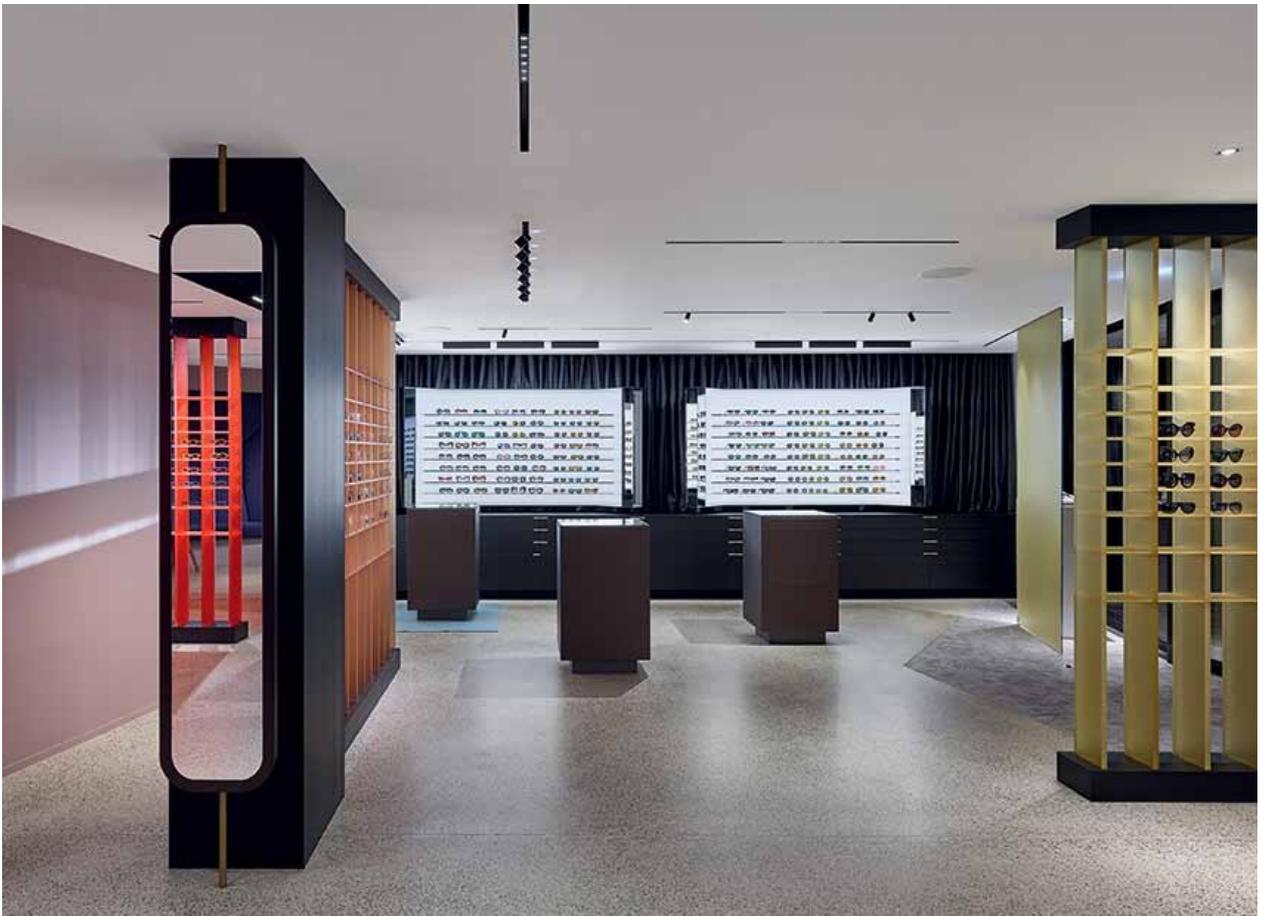


Um ein tragfähiges Einzelhandelskonzept für die nächsten Generationen des Familienunternehmens Hunke in Ludwigsburg zu schaffen, wurden die über Jahre gewachsenen Geschäftsräume komplett neu organisiert. Die verschiedenen Produktwelten Schmuck, Uhren und Augenoptik sind nun unter einem gemeinsamen Dach zusammengefasst.

In order to create a new viable retail concept for the next generation of the Hunke family business in Ludwigsburg, the shop premises that have grown over the years have been completely reorganised. The various product worlds jewellery, watches and optician have now been combined under one roof.

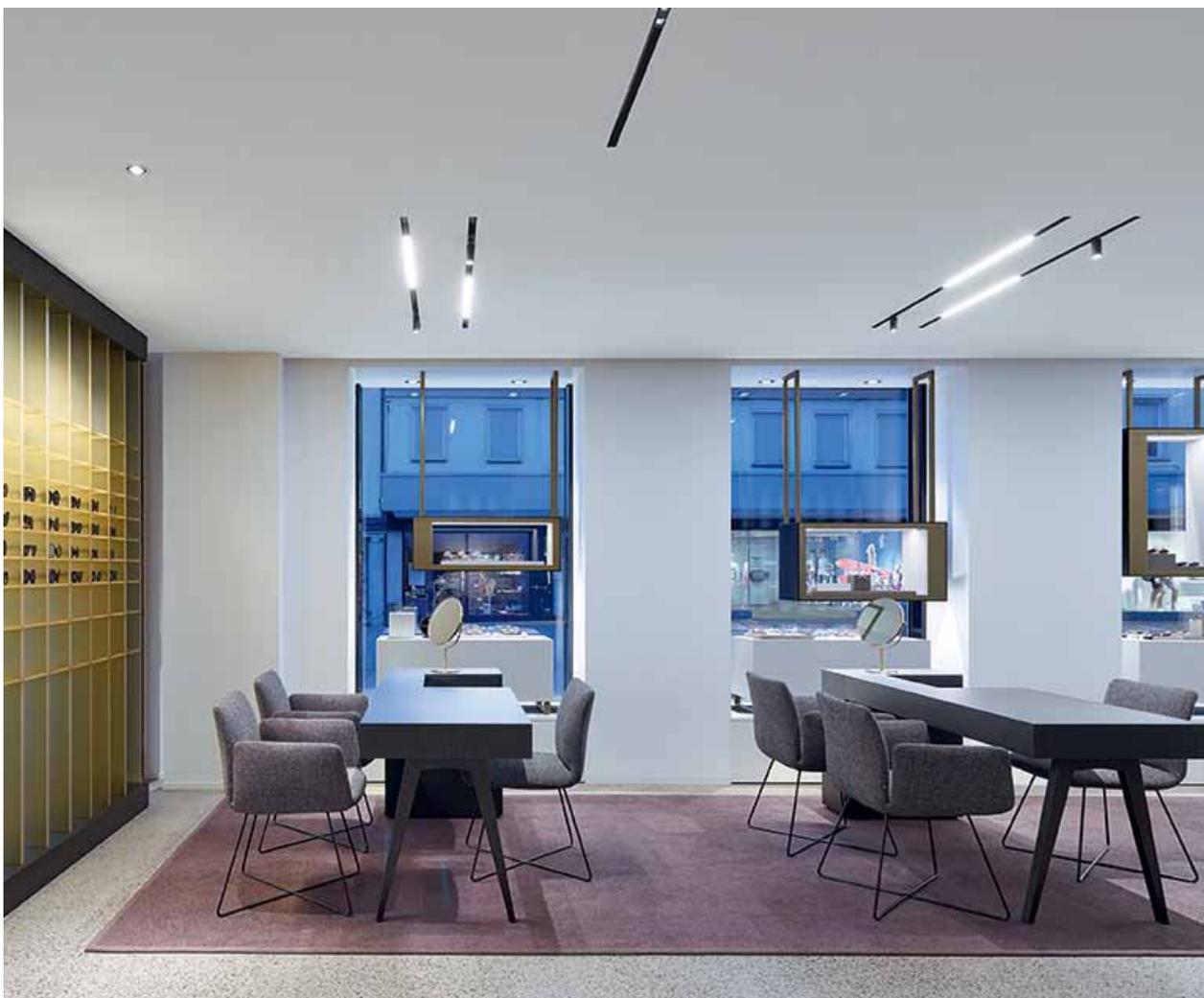
Die Stuttgarter Ippolito Fleitz Group entwickelte für die unterschiedlichen Bereiche ein visuell durchgängiges aber gleichzeitig differenziertes Erscheinungsbild mit individuellen Akzenten für die jeweiligen Zielgruppen. Nachdem in RETAIL DESIGN INTERNATIONAL VOLUME 03 die Bereiche Schmuck und Uhren gezeigt werden konnten, folgt nun die neu gestaltete Augenoptik. Mit Materialauswahl und Farbwelt zitieren die Gestalter den Bereich Schmuck und Uhren, geben dem Optiker aber ein eigenständiges, urbanes Erscheinungsbild.

For the various areas, the Stuttgart-based Ippolito Fleitz Group developed a visually consistent and yet at the same time differentiated appearance with individual accents for the respective targets. Having presented the areas jewellery and watches in RETAIL DESIGN INTERNATIONAL VOLUME 03, it is now the turn of the newly designed opticians. With the choice of materials and colour scheme, the designers make reference to the jewellery and watches area, but at the same time give the optician its own urban appearance.



Der Eingang von der belebten Asperger Straße führt auf den zentralen Servicebereich mit angeschlossener Café-Bar zu, der den Mittelpunkt des Raumes markiert. Regale aus leuchtend farbigem Plexiglas sind Blickfang und zonieren die Bereiche für Sonnenbrillen, Korrekturbrillen und Lounge. Das markante, leuchtend rote Regal markiert den Übergang zum Juwelier und die Treppe ins Obergeschoss. Assoziationen an Schminktische wecken die präzise beleuchteten Vitrinen mit den dahinterliegenden dunklen Vorhängen. Die abgewinkelte Form mit den integrierten Spiegeln und der weiche Stoff erzeugen eine wohnliche Atmosphäre, die von den lose aufgelegten Teppichen unterstützt wird.

Für die Beratung der Kunden stehen Bereiche mit einem unterschiedlichen Grad an Privatheit zur Verfügung: Besprechungsinseln entlang der Fassade, zurückgezogene Sitznischen und Tische im hinteren Bereich sowie die Café-Bar. Für die Beratung im Stehen und schnell entschlossene Käufer können außerdem die Vitrinen genutzt werden.





The entrance from the busy Asperger Strasse leads to the central service area with adjacent café- bar at the centre of the room. Shelves of brightly coloured Perspex are the eyecatcher and zone the areas for sunglasses, corrective spectacles and lounge. The striking, bright red shelf marks the transition to the jeweller and the stairs to the upper floor. Precisely illuminated showcases with dark curtains behind them arouse associations with dressing tables. The angled mirrors and soft materials create a cosy atmosphere which is supported by the scatter rugs.

Areas offering varying degrees of privacy are available for customer consultations: consultation islands along the facade, secluded seating niches and tables at the rear as well as the café-bar. The showcases can also be used for stand-up consultations and for customers who make up their minds quickly.